



MEI INTERNATIONAL: Struttura sito web

STRUTTURA MENU DI NAVIGAZIONE

MEI

Questa sarà dedicata alla presentazione dell'azienda e sarà organizzata nelle seguenti voci di menu:

- COMPANY
Questa pagina presenterà la storia dell'azienda, le caratteristiche che la contraddistinguono, i valori, una presentazione dei settori di attività, ecc
Potrà contenere testo e immagini.
- TECHNOLOGY
Questa pagina presenterà i macchinari e le tecnologie utilizzate. Potrà contenere testo e immagini.
- INNOVATIONS
Questa pagina presenterà le nuove opportunità e le innovazioni. Potrà contenere testo e immagini.
- BUSINESS FRONTIERS
Questa pagina presenterà le nuove frontiere di business dell'azienda. Potrà contenere testo e immagini.
- ECO FRIENDLY
Questa pagina darà rilievo alla possibilità di realizzare etichette eco-friendly. Potrà contenere testo e immagini.

PRODUCTS

In questa sezione sarà presente il catalogo dei prodotti.

Sarà presente una menu con tutti i prodotti. Per ciascuno di essi si aprirà una pagina di dettaglio contenente fotografie, informazioni e box espandibili per maggiori dettagli.

L'organizzazione e la struttura grafica di questa sezione riprenderà quella del sito

<http://www.rationalproduction.com/it/prodotti/ds-one.html>

REFERENCES

In questa pagina verrà dato rilievo alle referenze. Per ciascun cliente che ha scelto Mei sarà presente il nome, il logo e (se presente) il link al sito ufficiale.

MEDIA

Questa sezione sarà suddivisa in tre voci di menu:

- DOCUMENTS
Per ciascun file sarà presente un'immagine di copertina, un titolo, una breve descrizione e l'allegato.



– BROCHURES

Per ciascun file sarà presente un'immagine di copertina, un titolo, una breve descrizione e l'allegato.

– PRESS

Questa pagina costituirà una sorta di rassegna stampa, un archivio di articoli e documenti che parlano dell'azienda.

Per ciascuno sarà presente un'immagine di anteprima, un titolo, una breve descrizione e l'allegato.

CUSTOMER SERVICE

Questa pagina sarà dedicata all'assistenza clienti e conterrà dati di contatto più una form da compilare per la segnalazione del proprio problema.

CONTACTS

La pagina Contatti integrerà la mappa interattiva di Google per una intuitiva localizzazione della sede principale.

Sarà presente inoltre una form di contatto per richiedere informazioni direttamente tramite il sito. Essa richiederà di compilare alcuni campi con i propri dati (nome, cognome, numero di telefono, ecc) e la richiesta dell'utente sarà inviata sotto forma di email a uno o più indirizzi email specificati.

Saranno inoltre presenti i riferimenti di tutti i centri e la rete degli agenti.

SPECIFICHE TECNICHE:

- Lingua: inglese e portoghese
- Layout: responsive (ottimizzato per visualizzazione su tablet e smartphone)
- Struttura ottimizzata SEO
Il sito sarà realizzato in modalità SEO (Search Engine Optimization) compliant, in modo cioè da favorirne il naturale posizionamento sui motori di ricerca e dargli visibilità online
- Gestione dei contenuti:
Il cliente avrà la possibilità di aggiornare in autonomia pagine, testi, immagini in qualsiasi momento, tramite l'utilizzo di una piattaforma **CMS (Content Management System) proprietaria** semplice ed intuitiva. Ciascun elemento del sito (ad eccezione della struttura dell'home page) sarà personalizzabile e modificabile.
- Realizzazione:
La piattaforma sarà sviluppata con i seguenti linguaggi: HTML, CSS e php su db mysql e javascript. Framework php smarty. Php 5 + e mysql 5 +